

Colombia: una oportunidad

Los últimos años han sido para Colombia la confirmación de una estrategia enfocada en recuperar la confianza basada en conseguir levantar la seguridad como principio básico que regule las actividades económicas y las relaciones sociales, implementar las medidas necesarias para atraer la inversión, invertir en infraestructuras y, en definitiva, aportar los requisitos necesarios para poner en positivo los valores de un país muy consciente de su rol dinámico, emprendedor e integrador dentro de América Latina. El resultado conseguido ha sido plenamente satisfactorio al conseguir el volumen de inversión extranjera más elevado de su historia, en el que España ocupa el segundo lugar.

España ha sabido aprovechar las oportunidades que le ha brindado una economía en continua expansión y con muchas posibilidades de mantener un buen ritmo de crecimiento a pesar de la crisis internacional. Sectores como la energía, las telecomunicaciones o los servicios financieros, que ya representaron una lanzadera para muchas empresas españolas que decidieron asentarse en Colombia, hoy vuelven a presentarse nuevamente como oportunidad una vez conocida la frenética agenda de inversiones prevista por el Departamento Nacional de Planeamiento colombiano.

También los sectores emergentes constituyen nuevas oportunidades para multitud de pequeñas y medianas empresas que pueden aprovechar las tendencias de sectores con enormes perspectivas

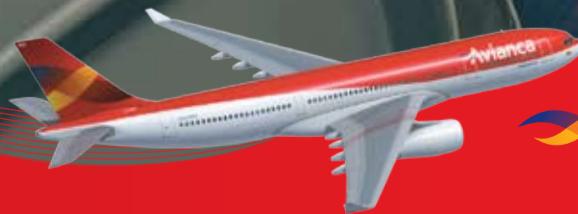
que pueden jugar un rol importante en la internacionalización y crecimiento de muchas pymes. Hablamos de una etapa marcada por los servicios que demandan otras empresas y que Colombia por la cualificación y nivel de competencia puede albergar. Sectores como el turístico, con una importante inversión en infraestructura hotelera por hacer. Energía, con importantes obras que pueden dar un vuelco energético al sistema actual. El tratamiento de agua, donde las empresas españolas tienen mucho que decir, el sector de telecomunicaciones en una era marcada por el conocimiento y la transmisión de datos. En definitiva una multitud de sectores clave donde España atesora una importante experiencia y donde puede establecer colchones que le ayuden a amortiguar los efectos de la caída de su mercado nacional y europeo.

DESCUBRA LA MEJOR FORMA DE VOLAR PARA QUE SUS NEGOCIOS NO PAREN DE PRODUCIR.

Porque podrá convertir su asiento en oficina, mientras disfruta del más cálido servicio a bordo.

- Viaje en nuestra nueva flota Airbus A-330 y disfrute de todo el confort y el mejor entretenimiento a bordo.
- Convierta su asiento en oficina utilizando conexión USB y Sky Office para que sus negocios no se detengan.
- Hub de conexiones en Bogotá. Desde allí, lo conectamos con las principales capitales de Colombia, Latinoamérica, Caribe y Estados Unidos.
- 17 vuelos directos semanales entre España y Colombia:
 - 1 vuelo diario de Madrid a Bogotá.
 - 4 vuelos semanales de Barcelona a Bogotá.
 - 6 vuelos semanales de Madrid a Cali.*Todos con conexiones inmediatas a Medellín.*
- Acumule los puntos en **Iberia Plus** volando en los vuelos de Avianca.

Reserve ya en el **902 02 6655**, en Avianca.es o con su agencia de viajes preferida.



Avianca
BUSINESS SUPERIOR
Un mundo por descubrir

Índice

3

Carta editorial

4

Colombia va por buen camino

6

Colombia-España,
una relación fructífera

7

Sectores y Regiones

10

Entrevista con
Carlos Rodado Noriega

11

Quién es quién

Staff Nexus

Directores:
Jan Alessie y
Mercedes López Caparrós

Coordinadores en Madrid:
Laura Mariñas

Redacción:
Javier Arregui

Diseño Gráfico:
Cristina Vásquez

Agradecimientos:
Quisiéramos agradecer especialmente a
Santiago Arrieta por todo su apoyo y ayuda
en la realización de esta iniciativa.

NEXUS
FOSTERING PARTNERSHIP

Calle Miguel Ángel 3, Oficina 606
28010 Madrid
España
T: + 34 91 700 0130
www.nexus-fp.com



Carta Editorial

Jan Alessie & Mercedes López Caparrós

Colombia se encuentra en un momento crucial de su historia. Tras dos mandatos consecutivos de Álvaro Uribe, y con la incógnita de sí se presentará a un tercero por despejar, el presidente sigue gozando del apoyo de la mayoría del pueblo colombiano. Y no es para menos, porque el máximo dirigente puede presumir de objetivos cumplidos, de metas alcanzadas e incluso superadas. En el 2002 Colombia tenía una imagen desgastada por el narcotráfico y la industria del crimen, ahora los éxitos en el terreno de la seguridad y la lucha antiterrorista son comparables a los éxitos alcanzados en el terreno económico.

En un contexto de crisis financiera mundial, Colombia capea el temporal con soltura. Las cifras macroeconómicas y la confianza depositada por los inversores extranjeros avalan las estrategias planteadas en el pasado y proyectan una imagen renovada del país que cada vez se identifica más con una país bello, de gentes amables, destinos turísticos de ensueño y oportunidades de negocio para empresas de diferentes sectores procedentes de todo el mundo.

Las facilidades para la inversión, un clima político estable, la protección jurídica de las inversiones extranjeras y los acuerdos comerciales y fiscales han seducido a muchos emprendedores y directivos que han visto en Colombia la lanzadera para el crecimiento de sus negocios. Quizás por afinidad cultural o lingüística o como consecuencia del trato preferencial que el Gobierno colombiano ha dado a España, su principal socio europeo, es un hecho que de entre todas las empresas que decidieron apostar por Colombia como estrategia para sus negocios, España se sitúa en el segundo puesto del ranking mundial, tan sólo superado por Estados Unidos.

Es por esta razón, nuestra motivación para reeditar por segunda vez el foro COLOMBIA, UNA OPORTUNIDAD que se celebrará el 30 de septiembre en la sede de la CEOE de Madrid con la presencia del Vicepresidente de Colombia Francisco Santos Calderón. Sirva este reportaje como prelude de todos los temas que allí se tratarán con la profundidad y el entusiasmo que merecen.



Colombia va por buen camino

Colombia es en estos momentos la quinta economía más importante de América Latina con un PIB de 142.724 millones de dólares y tiene todos los ingredientes para seguir escalando posiciones en los próximos años. Los buenos indicadores macroeconómicos y la gestión realizada por el Gobierno en todos los ámbitos han conseguido que en un contexto de recesión mundial, el país afronte la situación como una oportunidad. Y así lo considera el Banco Mundial. Según el informe anual Doing Business que elabora esta institución, Colombia es el líder latinoamericano en reformas para hacer negocios situándose en el puesto 54 de un total de 186 países, escalando 26 puestos en sólo dos años.

Con una posición geoestratégica envidiable, punto de enlace entre los países del norte y el sur, bañado por las aguas de dos océanos -el Atlántico y Pacífico-, unos recursos hídricos de excepción, un clima afectado por la zona ecuatorial y la cordillera andina, que ofrece una enriquecedora diversidad, parece que ha sido señalado por la Fortuna por aglutinar tanta riqueza en un único espacio.

Además de su inmejorable localización, Colombia tiene otro tesoro que le da un carácter aún más especial: su población. Es la tercera población más grande de la región con 44,5 millones de habitantes, de los cuales el 77% están ubicados en áreas urbanas. La realidad del pueblo colombiano lastra un pasado reciente traumático del que es difícil deshacerse. Sacudido por la violencia que todavía hoy le impide el despliegue de todos sus encantos, el país sale de las tinieblas de la guerra del narcotráfico para dirigirse con paso firme a conseguir situarse en un camino de desarrollo lento, firme y sostenible, un camino de progreso y de estabilidad social.

El pueblo colombiano ha demostrado a lo largo de los años la capacidad de sus habitantes por encarar el desafío, superar las adversidades y transmitir alegría y tesón en todo lo que hacen. La fuerza productiva colombiana puede catalogarse dentro de las más calificadas de América Latina, resultado de la mejor tasa de cobertura en educación durante las tres últimas décadas, presentando una de las mejores tasas de alfabetización de América Latina. De esta forma, se encuentra en el grupo de países, que en

el contexto mundial se caracteriza por tener un acervo importante de profesionales cualificados.

Gracias a la política de seguridad democrática el número de homicidios se ha reducido un 40% y el de secuestros un 80%

Sorteando dificultades

“Colombia está mejor preparado para la crisis que otros países”

A pesar de que la herida de la crisis económica y financiera mundial no ha dejado inmune a la economía colombiana, no se han producido grandes desastres empresariales en un contexto internacional marcado por la caída estrepitosa de entidades financieras y empresas. Tanto es así, que Merrill Lynch ha calificado a Colombia como el cuarto país con el menor riesgo de crisis financiera del mundo.

El Vicepresidente Francisco Santos Calderón señaló en la cumbre de Jefes de Estado de los países del MERCOSUR, la oportunidad que representa la actual coyuntura económica para los países de Latinoamérica, “cuando vemos la crisis de la industria tradicional tenemos que ver la oportunidad que se nos presenta. Lo que vamos a ver en el futuro son unas economías basadas más en el conocimiento, en la sostenibilidad y en el medio ambiente.”

El flujo de inversión extranjera durante 2008 batió records con 10.564 millones de dólares.

No obstante, la intensificación de la crisis y la desaceleración de los principales socios comerciales como Estados Unidos, y los países de la Unión Europea, han provocado el descenso drástico de las exportaciones y por consiguiente de los flujos directos de

capital. El crecimiento sigue siendo positivo pero las cifras lo dicen todo: la economía ha pasado de crecer un 6,8 en 2006, y un 7,9 % en 2007 a crecer un 2,5 % en 2008, aún así la deuda del Estado ha pasado de representar un 48% del PIB a un 22%.

A pesar de la desaceleración, la estrategia del Gobierno en materia de política económica, y asociado a esta, en política de seguridad, ha demostrado ser del todo eficaz. Gracias a la confianza generada en el exterior, Colombia sigue funcionando como un imán para la inversión y afronta la coyuntura internacional como una oportunidad. Uno de sus pilares ha sido la inversión extranjera, que alcanzó en el año 2008 un 17% de incremento respecto a los datos del 2007. Un total de 10.564 millones de dólares, el mayor flujo de inversión extranjera en la historia de Colombia que ya representa un 27 % del PIB. Según comenta entusiasmado el Ministro de Industria, Comercio y Turismo, Luis Guillermo Plata, uno de los factores que han contribuido a conseguir esta cifra ha sido la política de seguridad democrática del actual gobierno, “que se ha traducido en un aumento de la confianza inversionista, tanto a escala nacional como internacional.”

Oportunidades de negocio

Estratégicamente Colombia se presenta como una oportunidad para los negocios por la presencia de muchos nichos estables con mucho margen de crecimiento. En este sentido el Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, Luis Guillermo Plata, señala como una de las prioridades de su Gobierno el capítulo de infraestructuras: “Colombia no sólo ofrece una oportunidad competitiva de inversión, sino que el país tiene la necesidad de llevar a cabo proyectos de infraestructura, lo que muestra el potencial de mercado que cualquier empresa puede aprovechar”. En este sentido también incide el representante de la Corporación Andina de Fomento (CAF) en Madrid, Germán Jaramillo: “en el sector de infraestructuras existe un déficit y para el desarrollo de nuestro territorio es necesario que se acreciente y se impulse esta área.”

La Corporación Andina de Fomento (CAF), formada por los países de América Latina y España, es una entidad financiera de desarrollo con vocación de integración de los países de América Latina y



COE y ANDI - Socios estratégicos

A pesar de las diferencias de signo político entre los Gobiernos de España y Colombia, las relaciones bilaterales de ambos países se encuentran en un momento dulce. En la reciente visita del presidente Álvaro Uribe, España fue el primer país que pisó el mandatario, consciente de la importancia que tiene como principal inversionista europeo, y segundo socio comercial, después de Estados Unidos.

Las organizaciones empresariales han tenido mucho protagonismo, fomentando el éxito de las relaciones económicas entre los dos países. La CEOE (Confederación Española de Organizaciones Empresariales) y la ANDI (Asociación Nacional de Empresarios de Colombia), trabajan codo con codo para conseguir el mejor entorno en materia jurídica, fiscal, comercial, de comunicación y de entendimiento.

Las instituciones que representan a la clase empresarial son conscientes de que la estabilidad jurídica y las ayudas fiscales son auténticos catalizadores del éxito de las relaciones económicas entre Colombia y España. Luis Carlos Villegas, presidente de la ANDI, señala la importancia que han tenido en el pasado las normas aprobadas al fomento de la inversión y muy en especial la ley de estabilidad jurídica, "que permite a las empresas firmar con el gobierno un contrato de estabilidad jurídica que mantiene inalteradas las tarifas impositivas (siempre que estas no disminuyan) durante un período de 20 años, la posibilidad de descontar de la base gravable hasta el 40% de lo invertido en activos fijos reales y el régimen de zonas francas que fija unas condiciones especiales al inversionista."

Un paso que avanzaría aún más en la seguridad de la inversión será el Tratado de Libre Comercio que ambos países negocian desde hace meses y que está próximo a su ratificación, probablemente durante el turno de España de presidencia de la UE. Según ha declarado Gerardo Díaz Ferrán, presidente de la CEOE, en una entrevista a Nexus, considera primordial "el Tratado con la UE, que nos permitiría abrir una nueva etapa de cooperación entre España y Colombia, de mayor valor añadido tecnológico e industrial y centrado en sectores de especial dinamismo como son las energías renovables, telecomunicaciones, logística o sociedad de la información."

También destaca para el momento actual la labor que queda por hacer en infraestructuras, y la oportunidad que se abre a las PYMES de encontrar nuevos mercados en los sectores industrial y de servicios.

En este sentido también se manifiesta su homólogo en la ANDI que afirma que "recientemente en el país se han producido una serie de transformaciones en las tecnologías y prácticas empresariales, orientadas hacia una mayor productividad y competitividad de las empresas, lo que les ha dado una mayor solidez."

Se abre por tanto un nuevo ciclo entre ambos países que precedidos por una época dorada en las relaciones económicas bilaterales aumentará aún más las inversiones y el intercambio comercial entre España y Colombia.

de estos con Europa. La Corporación ve un momento idóneo para que el país ibérico invierta en proyectos de infraestructura porque el déficit es enorme. Según declara para Nexus, Germán Jaramillo, director para Europa de esta entidad ve muchas posibilidades de inversión en el momento de recesión actual, "debido a la crisis el mercado nacional español y de ámbito europeo, donde también estaban afincados se les ha ido cerrando.

30.000 paramilitares están en procesos de reinserción, los homicidios se han reducido un 40% y los secuestros un 80%

Además desde el Ministerio de Industria se ha impulsado la Política de Transformación Productiva, "la cual se basa en dos estrategias: más y mejor de lo bueno y sectores nuevos y emergentes", indica el Ministro. Según un análisis encargado por el Gobierno a la consultora Mckinsey, la terciarización o BPO (Business Process Outsourcing), de servicios y el desarrollo de software constituyen una buena oportunidad en estos momentos.

Seguridad democrática

El presidente Uribe estableció como una de sus prioridades acabar con la inseguridad reinante en un país donde se registraban 28.000 asesinatos anuales y el 65% de los secuestros de todo el mundo. El propio padre del presidente fue asesinado por guerrilleros de las FARC. Uribe y su Gobierno tenían muy clara la fórmula, seguridad democrática= confianza= inversión= crecimiento.

La encuesta que realiza periódicamente la ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, muestra de manera contundente cómo a medida que ha venido disminuyendo la percepción de inseguridad entre los empresarios Colombia, el crecimiento económico del país se ha acelerado de manera sostenida.

Los resultados del mandato de Uribe son espectaculares: según cifras oficiales 30.000 paramilitares están en programas de reinserción, las FARC han quedado muy debilitadas reduciéndose en la mitad, sus efectivos que pasan de 20.000 a 10.000, el número de homicidios se ha reducido un 40% y el de secuestros un 80%.

Los narcotraficantes ya no campan a sus anchas como era costumbre durante los 90. Según el PNUD (Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo), Bogotá es la tercera ciudad más segura de América Latina, y supera a Washington en este terreno.

La política de seguridad democrática se ha basado en el liderazgo del Estado frente al narcotráfico que se consideraba inmune a la legalidad. De modo que además de fortalecer a la policía y al ejército, se ha considerado que uno de los aspectos que hacían fuerte al terrorismo era la tolerancia social que existía hacia una de las mafias que ha llegado a ser de las más poderosas del planeta. Uno de los aciertos ha sido involucrar a la sociedad, educarla para que denuncien y colaboren con el Estado "Colombia ha recuperado el monopolio del Estado para perseguir la delincuencia, el paramilitarismo ha sido superado" sentenció el presidente Uribe en un discurso que pronunció ante empresarios españoles recientemente.

Asimismo uno de los azotes de la impunidad del crimen y, al mismo tiempo velador de los derechos humanos, ha sido el vicepresidente Francisco Santos Calderón, quien destacó en un discurso reciente los tres herramientas que el considera fundamentales para reducir el crimen: son la educación para la reinserción social y económica de los combatientes, la reconciliación y el diseño de políticas públicas que eviten el ingreso de menores y de jóvenes a organizaciones criminales.

Reelección controvertida

El primer mandatario colombiano se enfrenta este año a un momento delicado en su carrera política. Tras siete años en el poder y dos mandatos al frente del Gobierno, el presidente goza del mayor grado de popularidad de América Latina con un 71%, según la empresa de sondeos Invamer-Gallup, y ha alcanzado un resultado histórico del 86%, tras la operación que liberó a los 15 secuestrados por las FARC. En estos momentos existe un encendido debate sobre si se debe presentar a un tercer mandato o no. Hay voces críticas, incluso dentro de su propio partido sobre este asunto, ya que consideran que un tercer mandato sería perpetuarse demasiado tiempo en el cargo.

El presidente ha conseguido recientemente la mayoría absoluta en el Congreso y en el Senado para poder modificar la Constitución y optar a un tercera oportunidad de presentarse las elecciones que se celebrarán en 2010.



Colombia-España, una relación fructífera

El fomento de la inversión extranjera ha sido una de las máximas preocupaciones del Gobierno colombiano durante los últimos años para el crecimiento de su economía. España es sin duda un socio preferente ya que ocupa el primer puesto en Europa y el segundo puesto del mundo, sólo superado por Estados Unidos. Fue uno de los países que antes depositó la confianza en el potencial de Colombia en los 90, con el aterrizaje en los sectores eléctricos y energéticos a través de grandes empresas como Gas Natural, Unión Fenosa, Endesa o Repsol. Hoy están establecidas más de 120 empresas de capital español que abarcan prácticamente todos los sectores económicos: banca, seguros, telecomunicaciones, salud, servicios, hostelería, medios de comunicación e industria editorial.

Según datos del Ministerio de Comercio, Industria y Turismo, el año pasado los flujos de capital españoles directos superaron los 561 millones de dólares y el flujo acumulado de inversión española en Colombia en los últimos nueve años se sitúa en 8.398 millones de dólares.

Hay 36 zonas francas en Colombia y 12 nuevas en proceso de construcción

Acuerdos comerciales y garantías

Una de las estrategias que ha seguido el Gobierno colombiano para impulsar esta tendencia ha sido ofrecer al inversor la confianza a través de acuerdos que regulan la Estabilidad Jurídica. El país latinoamericano ha establecido un nuevo régimen de Zonas Francas con la creación de 36 nuevas áreas desde abril de 2007 y 12 nuevas actualmente en proceso de construcción. Estas zonas se caracterizan por la ausencia de impuestos de aduanas, exención de IVA para materias primas, el impuesto de la renta gravaría sólo un 15%. Paralelamente ha firmado con España el Acuerdo de Promoción y Protección de las Inversiones (APPRI) y un Convenio

para Evitar la Doble Tributación (CDI) Según señala el Ministro Industria, Comercio y Turismo, Luis Guillermo Plata, “España es el primer país del mundo con el que firmamos este tipo de acuerdos”.

El desembarco de las PYMES

Tras el éxito que ha supuesto la estrategia planteada por estas grandes empresas, las empresas medianas de los más diversos sectores han visto en Colombia la forma de crecer e internacionalizarse, animadas por los buenos resultados de sus hermanas mayores. La confianza inversionista generada en los últimos años y las buenas perspectivas de un mercado en constante crecimiento han hecho el resto.

Hace dos años la empresa Prosegur inició operaciones al comprar Thomas Greg & Sons, una empresa especializada en la gestión de efectivo y de valores. También lo hizo Eulen, primera empresa de servicios generales en España, y MPO (Multiópticas) que ha establecido una red de 60 tiendas por todo el país. En el mundo textil y de la moda nos encontramos con empresas como Zara o Mango, que ya disponen de varias tiendas en las principales ciudades. En el sector inmobiliario son muchas empresas las que están invirtiendo en segundas en la construcción de promociones enfocadas al turismo residencial y las cadenas hoteleras también empiezan a interesarse por un sector creciente como es el turismo. NH se ha introducido en Bogotá con dos contratos de gestión para dos establecimientos hoteleros que ha construido la constructora canaria Fronpeca.

Reseñable es también el “boom” de los call centers y contact centers, donde también España se está situando rápidamente. La primera que vio la oportunidad fue Telefónica, que creó una división para este segmento, Atento. Posteriormente vinieron otras como Digitex, Unisono o Bouncopy.

Según explica el Ministro Luis Guillermo Plata, “actualmente nos encontramos en la tercera ola, la de las PYMES, en la que pequeños y medianos empresarios ven grandes oportunidades en el sector de terciarización de servicios (call centers, externalización de servicios biocombustibles, cosméticos, y sector de infraestructura hotelera entre otros)”.



“Actualmente nos encontramos en
la tercera ola, la ola de las PYMES”

Luis Guillermo Plata





Sectores y regiones

El Departamento de Planeamiento de Colombia proyecta la siguiente fase de crecimiento pivotada a través de tres variables que se complementan: infraestructuras, turismo y servicios a empresas. Para los próximos años Colombia requiere la construcción de cientos de proyectos de infraestructura: carreteras, puertos, aeropuertos, minas, infraestructura hotelera, alcantarillado, transporte urbano, estaciones eléctricas, hidrocarburos, agroquímicos, zootecnia, etc.

Turismo e infraestructuras son dos caras de la misma moneda se integran en una estrategia común basada en la cohesión del espacio y mejor conexión de los países y de las propias regiones nacionales. Es una pieza clave que no puede fallar, con unos efectos inmediatos que se reflejan en el desarrollo social y en la labor de promoción internacional que lleva implícita. Según afirma el representante regional para las Américas de la OMT, Carlos Vogeler, “el turismo es un magnífico vehículo para el desarrollo y un contribuyente esencial a la creación de empleo, por lo que el estímulo a la inversión en turismo debe estar entre las principales prioridades de cualquier Gobierno”

Infraestructuras, una estrategia anticíclica

La infraestructura es una parte fundamental del proyecto país que se está desarrollando; es un paraguas del que cuelgan otros elementos que favorecen el desarrollo y la modernización. El Ministro Luis Guillermo Plata señala que “el país tiene la necesidad de llevar a cabo proyectos de infraestructura”. El déficit existente en materia de infraestructuras va a ser aprovechado como una oportunidad en un momento de crisis, una suerte de estrategia anticíclica.

Es una estrategia de modernización impulsada por un Estado capaz de hacerlo, ya que presenta un déficit muy equilibrado (tan sólo el 1%), mientras que la recaudación fiscal ha aumentado un 54 % desde el 2005. En total el Estado ha previsto una inversión de alrededor de 23.000 millones de dólares en proyectos de infraestructura, y otros 38.000 millones de dólares que serán gestionados por empresas privadas. Una agenda de inversión jamás vista antes en el país y que va a suponer un efecto integrador de las diferentes regiones

y del propio territorio en América Latina y en el mundo.

La mayor parte de la inversión que se realizará durante los próximos años irá destinada al sector energético y la minería, seguido de la vivienda, el transporte, las telecomunicaciones, y finalmente un monto destinado para alcantarillado y gestión del agua.

Las obras previstas tendrán efectos sociales inmediatos ya que al mismo tiempo se constituyen como un instrumento generador de empleo que como consecuencia del descenso de la producción de otros sectores, como el textil o la industria manufacturera, se puede ver amenazado por la crisis global.

Además de este efecto positivo sobre la estabilidad social, tendrá una incidencia directa en un todavía apocado sector turístico, ya que dinamizará los desplazamientos, tanto los nacionales como los internacionales y multiplicará los vínculos con el resto del mundo con la construcción de varios puertos y aeropuertos que se están proyectando.

En Colombia hay establecidas más de 120 empresas españolas

Uno de los proyectos estrella será la construcción de la llamada “autopista del sol”, una autopista de doble carril de 1000 kilómetros que unirá Bogotá con la costa atlántica, donde se concentran los principales polos de producción y de consumo. Hay previsto un presupuesto de 2.500 millones de dólares y el proyecto ha sido nominado como uno de los más estratégicos de América Latina. Su recorrido permite conectar a nueve departamentos del país (Cundamarca, Boyacá, Tolimas, Caldas, Santander, Norte de Santander, Bolívar, César y Magdalena)

Colombia vuelve al mundo

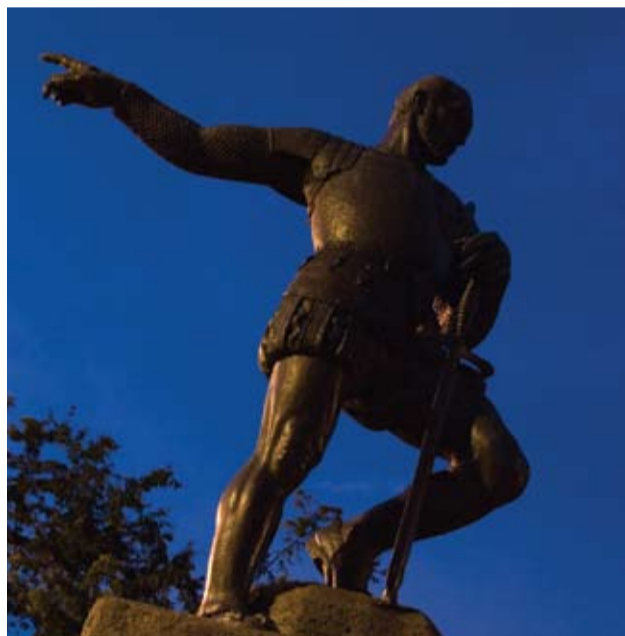
El sector turístico ha dado en los últimos seis años un vuelco espectacular: un incremento de la ocupación hotelera del 32% y el doble número de turistas en cinco años, pasando de 624.790 a 1.222.102. Un crecimiento de más del doble de la media mundial. Según el Representante Regional para las Américas de la OMT, Carlos Vogeler “el potencial de crecimiento es enorme y estamos convencidos de que Colombia verá los resultados con crecimientos muy por encima de la media mundial.”

Colombia lo tiene prácticamente todo. Imponentes montañas, paradisíacas playas con 2.900 kilómetros de costa entre la Pacífica y la Atlántica, ciudades vibrantes como Cartagena, Medellín o Cali, historia y diversión en Bogotá, el mágico triángulo cafetero, la exuberancia del Amazonas, sumado a una gastronomía destacable y con la simpatía de unos anfitriones incansables siempre presente.

La campaña iniciada por el Ministerio de Turismo, bajo el lema “Colombia, el riesgo es que te quieras quedar”, es sólo la punta de lanza de una campaña de comunicación internacional enfocada a transmitir los valores positivos que definen al pueblo colombiano más allá del estereotipo de la violencia. Además de los valores intangibles, Colombia también está poniendo en marcha todos los aspectos relacionados con la industria turística, como son la infraestructura hotelera, los estímulos fiscales, competitividad en precios, promoción de parques naturales y patrimonio histórico, establecimiento de rutas seguras y un largo etcétera que está dando sus frutos antes de lo esperado.



Uno de los aspectos que se ha querido potenciar es el turismo interno, relegado hasta ahora a un segundo plano por la inseguridad de las rutas internas y por el miedo que causaban las llamadas “pescas milagrosas”, que hasta hace poco podían sorprender al viajero en alguna carrera no demasiado remota. Los programas “Vive Colombia, viaja por ella” o “Rutas Seguras” han permitido una mayor movilidad interna y ha relanzado el turismo doméstico al tiempo que han servido para cohesionar las diferentes regiones. Los resultados han sido satisfactorios consiguiendo un incremento de movilidad en las rutas del 41%. De esta forma Colombia ha entendido el papel del turismo como instrumento de desarrollo social y al mismo tiempo como una herramienta de cohesión.



La capital efervescente

Impregnada del verde de la cordillera central andina, y orgullosa de su pasado colonial que se mezcla en un interesante sincretismo urbano con las últimas tendencias asimiladas, Bogotá promete convertirse en una de las referencias culturales y de modernidad de Latinoamérica.

Con casi 7 millones de habitantes es la ciudad más poblada del país y cada día escala posiciones en los puestos de ciudades más visitadas de América Latina. Así lo corrobora el Ministerio de Industria y Turismo colombiano que según los datos que ofrece reflejan un 11% de incremento de turismo durante el primer semestre del 2009, comparado con cifras del mismo periodo del 2008.



La calidad de sus museos, teatros, la impresionante oferta de ocio, los pintorescos barrios como el archiconocido, La Candelaria, suponen sin duda un atractivo en sí mismo para el turismo nacional e internacional. Así mismo también los desplazamientos por negocios y de inversión suben constantemente la ocupación ya que en Bogotá se concentra el 25% del PIB nacional.

Cali, polo de desarrollo

La tercera ciudad del país Cali, es también la ciudad más joven. Con un desarrollo espectacular a partir de los años 50 se ha convertido en una ciudad moderna, vibrante, un claro ejemplo de la esencia de Colombia: una riqueza extraordinaria de recursos naturales y un talento humano que es reconocido internacionalmente por su inteligencia y capacidad de trabajo.

Agraciada por la fertilidad de sus tierras, que están atravesadas de norte a sur por el río Cauca, de majestuosa belleza y uno de los más caudalosos de Latinoamérica, favorece el desarrollo agroindustrial del valle hasta tal punto que junto con la Pampa Argentina y Ucrania está considerada como la zona más fértil del planeta.

La cercanía del puerto de Buenaventura, en el Océano Pacífico, el más importante del país en capacidad de carga convierte a la ciudad, en uno de los principales polos comerciales de Colombia.

En el mes de marzo de 2009 se inauguró uno de los proyectos que mayores expectativas han generado en los mandatarios y ciudadanos caleños para el desarrollo del valle del Cauca, “un antes y un después en la ciudad, una transformación en la cultura de la movilidad de Santiago de Cali”, según calificó el alcalde de la ciudad Jorge Iván Ospina. Se trata del MIO (Masivo Integrado de Occidente). Un proyecto para el que se han adecuado 261 kilómetros de redes de servicios públicos, se han renovado 254.316 metros cuadrados de espacio público, se han sembrado 117.669 metros cuadrados de zonas verdes y se han creado 155.000 empleos directos e indirectos.

Medellín, la ciudad de la eterna primavera

Capital del Gobierno de Antioquía, ubicada al noroeste del país, sobre el valle del Aburrá, es la segunda ciudad más importante con más de tres millones de habitantes sólo precedida por Bogotá.

Con un clima y temperatura estables a lo largo de todo el año por su ubicación especial en la Cordillera Central Andina, a 1.475 metros de altitud, es famosa por su industria floral (sus orquídeas se exportan a multitud de países de todo el mundo) y también por su industria textil, que emplea al 53% de la población. Tanto es el liderazgo que ejerce en el terreno de la alta costura que se la conoce como la Milán colombiana, con su propia feria internacional, Colombiamoda que atrae a empresarios de la moda del mundo entero.

En la actualidad Medellín puede presumir de ser una de las ciudades más dinámicas y emprendedoras de Sudamérica, con una economía sólida y diversa, lo cual le ha permitido convertirse en un importante polo industrial, turístico, comercial, financiero, político, cultural, de comunicaciones y de la industria del entretenimiento, en definitiva un importantísimo eje de desarrollo del país.

En cuanto al turismo se refiere, Medellín se presenta hoy como un espacio urbano renovado y novedoso y tiene serias aspiraciones de convertirse en una de las capitales del turismo colombiano. Hasta hace poco vista como una ciudad puramente industrial y azotada en los años 80 por una crisis social extrema había permanecido cerrada al turismo. Actualmente los índices favorables de seguridad, su perspectiva cosmopolita y la nueva imagen renovada de la ciudad ha conseguido situarse en el tercer distrito más visitado por extranjeros.



Barranquilla, la puerta de oro de Colombia

Conocida como la puerta de oro de Colombia por haberse constituido en el primer puerto fluvial y marítimo desde mediados del siglo XIX, Barranquilla se sitúa en un paisaje excepcional, donde se une el río Magdalena y el Caribe.

Con una población que sobrepasa el 1 millón de habitantes es la cuarta ciudad más poblada de Colombia. Algo que llama la atención de esta ciudad es el clima acogedor de sus gentes y el ritmo festivo que impregna cada calle con su cumbia característica, auténtico emblema local. De hecho una de las cosas reseñables y por la que es conocida internacionalmente es su Carnaval, tanto es así que la UNESCO ha declarado esta festividad como patrimonio de la humanidad.



Avianca vuela alto

La segunda aerolínea más antigua del mundo emerge imparables de entre sus cenizas, después de que en el año 2003 estuviera al borde de la quiebra. En diciembre de 2004 el Grupo Sinergy, consorcio propietario de otras cuatro aerolíneas americanas, apostó por la línea de bandera colombiana y puso al frente del proyecto a Fabio Villegas para encargarse de su renovación completa. El resultado no ha podido ser más satisfactorio y los frutos se empiezan a ver de forma tangible tanto en su cuenta de resultados, como en la nueva cultura de la compañía orientada a ofrecer un servicio integral y de calidad al pasajero, y que pasa por una inversión importante en la renovación tecnológica y de la flota, principal proyecto sobre el que pivotan todos los demás.

En estos momentos Avianca cuenta con 60 aeronaves y otras 70 que se incorporarán hasta 2014, después de que la aerolínea firmase un contrato con Airbus y Boeing de incorporar 72 nuevas naves en el periodo 2008-2014. Con una inversión que alcanza casi los 7.500 millones de dólares, la apuesta es clara y los resultados van por buen camino, ya que la aerolínea ha incrementado su facturación en 4.000 millones de dólares de 2007 a 2008, pasando de 1.500 millones de dólares a 1.900 millones en el pasado ejercicio, con un beneficio operacional de 189 millones de dólares.

Unido a la renovación de la flota, otra de las apuestas ha sido el crecimiento de las rutas, tanto en el mercado nacional como en el internacional: 19 rutas nacionales y otras 23 rutas internacionales, y se han incorporado destinos nuevos como Washington, Santo Domingo y San José de Costa Rica. Así mismo también ha incrementado el número de vuelos desde Bogotá a Nueva York, Curaçao y Barcelona. De entre sus destinos internacionales se centra principalmente en los países del entorno americano y europeo, y España como socio preferencial, cuenta con 17 vuelos directos semanales con Colombia, de los cuales un vuelo diario Madrid- Bogotá, cuatro vuelos semanales Barcelona-Bogotá y seis vuelos semanales Madrid- Cali. Según declaró el presidente de la compañía, Fabio Villegas, a este medio, “las rutas desde

y hacia España tienen una importancia estratégica para la compañía, puesto que generan importantes niveles de tráfico en los segmentos corporativo, turístico y étnico.” De esta forma, la aerolínea colombiana se establece como líder para los desplazamientos entre España y los países del Área Andina, ya que alcanza una participación cercana al 70% en el mercado España-Colombia. Esta oferta se complementa con más de 100 destinos en 44 naciones a los que la Aerolínea colombiana sirve en código compartido con reconocidas aerolíneas, y a los que se suma más de 1.000 destinos a los que Avianca llega mediante convenios interlineales.

Además hay que añadir los esfuerzos para la atención en tierra, materializado en la reforma del aeropuerto de El Dorado de Bogotá, donde cuenta con una nueva terminal y con una inversión de 7,5 millones de dólares en el Terminal Puente Aéreo. Otra apuesta ha sido la inversión en la más moderna tecnología tanto para el área de servicio a bordo, como para los sistemas de información en tierra, lo que incluye la actualización de plataformas tecnológicas, que tienen como frentes clave de intervención los ciclos de operaciones, ventas y servicio.

Para apuntalar la financiación, la compañía ha decidido recientemente dar nuevamente el salto al mercado de valores, con una emisión inicial de 250 millones de dólares en títulos. La acogida ha sido espectacular con una demanda que superó ampliamente los bonos ofertados. Avianca está consiguiendo el despegue definitivo para convertirse en una aerolínea moderna, un ascenso que se produce de forma paralela al despegue de Colombia como destino internacional. Además de ser una empresa con un alto valor social, se establece como un pilar definitivo en la promoción de Colombia, con una labor fundamental en la transmisión de los avances que se están haciendo en todos los asuntos y en potenciar las regiones y los valores del país. Así lo señala Fabio Villegas, “nuestro empeño ahora y desde siempre es transmitir con nuestro servicio una idea de renovación y progreso de nuestro país”.



Entrevista con Carlos Rodado Noriega

Embajador de Colombia en España

Usted ha desempeñado notables cargos tanto en el sector público, el privado y el académico ¿Cómo le ha ayudado su experiencia para lograr entablar relaciones más cercanas y activas desde la embajada de Colombia aquí en España?

El haber estado al frente de diversas responsabilidades ejecutivas en el sector público y en el privado ha sido para mí una experiencia valiosa, una escuela de la vida, con lecciones que uno no aprende en ninguno de los programas de maestría o doctorado de universidades prestigiosas. El embajador debe ser ante todo un gran promotor de su país en todos los frentes: comercial, cultural y turístico. Las relaciones entre Colombia y España en esos campos se acrecientan y consolidan cada día. Para el fortalecimiento de esas relaciones ha sido muy útil el haber trabajado en actividades muy diversas en mi vida laboral.

¿Cuáles considera usted que son las principales razones para que a los empresarios españoles les sea atractivo invertir en Colombia?

La confianza y el clima favorable a la inversión son condiciones indispensables para atraer flujos de capital desde otras naciones. Colombia se ha ganado la confianza de los inversionistas por varias razones. En primer lugar, para nosotros el respeto a la propiedad privada es un principio sagrado y honramos los compromisos adquiridos; en nuestro país nunca se ha conjugado el verbo expropiar para arrebatar activos extranjeros; Colombia fue la única nación de América Latina que durante la crisis de la deuda externa latinoamericana no reestructuró sus pasivos externos y pagó cumplidamente capital e interés; contamos con reglas de juego claras y estables para el inversionista y con un conjunto de estímulos tributarios y arancelarios que hacen atractivo a nuestro país como destino de la inversión extranjera. A lo anterior agrégueme que hemos tenido durante muchos años unas políticas macroeconómicas sanas, de suerte que el inversionista no tiene que preocuparse por variaciones bruscas en el índice de precios o en la tasa de cambio, lo que le permite realizar sus cálculos de rentabilidad sin sorpresas ni sobresaltos.

De otro parte, como es ampliamente conocido, la política de seguridad democrática del presidente Uribe se ha venido consolidando con mejoras y logros muy significativos, hasta el punto que hoy todos los partidos políticos colombianos la consideran una política de Estado más que una política de gobierno. La encuesta que realiza periódicamente la ANDI, Asociación Nacional de Empresarios de Colombia, muestra de manera contundente cómo a medida que iba disminuyendo la percepción de inseguridad entre los empresarios de Colombia, el crecimiento económico del país se aceleraba de manera sostenida.

Colombia ha superado ya esa etapa de largos años de incertidumbre y desconfianza que afectó seriamente al país. Ahora, con altos grados de confianza gracias a los avances en materia de seguridad, al crecimiento y estabilidad de la economía y al fortalecimiento institucional, Colombia se ofrece al mundo como un espacio de desarrollo económico seguro, próspero y sostenible. Pero además el empresario español al invertir en Colombia, encuentra un país lleno de gente valiosa y emprendedora, con la mano de obra más barata y mejor calificada de América Latina, colmado de lugares diversos y espectaculares, en definitiva, una nación que le hace sentir al inversionista como en su propia casa, con la comodidad y el cariño necesarios para desenvolverse a gusto.

¿Con qué instrumentos cuenta Colombia para incentivar la inversión y cómo benefician al inversor extranjero que decida apostarle a Colombia?

Colombia dispone de varios instrumentos y estímulos de diversa índole encaminados a hacer más atractivo nuestro país a los inversionistas extranjeros. Para el caso de España, actualmente, se encuentran vigentes dos tratados internacionales que benefician directamente a los inversionistas: un Acuerdo de Promoción y Protección Recíproca de las Inversiones (APPRI), que protege a los inversionistas de cada Estado contra la expropiación y la discriminación y crea un mecanismo ágil de solución de controversias relacionadas con la inversión extranjera. Y un Acuerdo para Evitar la Doble Tributación (AEDI), a fin de evitar que se grave al empresario dos veces por una misma actividad.

Pero más allá de los acuerdos específicos con España, el gobierno colombiano ha instrumentado el uso de otras herramientas como lo son los Contratos de Estabilidad Jurídica entre empresarios y el gobierno colombiano. Mediante estos convenios se garantiza que durante 20 años no se le modifican al inversionista ninguno

de los elementos de la legislación que fueron determinantes para adoptar la decisión de invertir. Por ejemplo, una reforma tributaria no afectaría a un inversionista que suscriba este tipo de acuerdos. Tenemos una deducción tributaria del 40% del valor de las inversiones realizadas en activos fijos productivos y otra del 125% del valor invertido en el período gravable en que se realizó la inversión, cuando está dirigida a proyectos científicos, tecnológicos de Innovación o de formación profesional. Además, Colombia ofrece la posibilidad de establecer una empresa como Zona Franca Uniempresarial, ubicada en cualquier lugar del territorio nacional, con los mismos beneficios de una Zona Franca Permanente: un impuesto de renta de 15%, exención en el pago de impuestos de aranceles e IVA y con posibilidad de vender en el mercado interno. También como caso exclusivo de nuestro país, en el sector de la infraestructura hotelera, Colombia ofrece como incentivo una exención al impuesto de renta durante 30 años a las empresas que decidan construir hoteles nuevos o a hacer ampliaciones de sus instalaciones existentes, en este caso en la parte proporcional que se adiciona.

¿En qué sectores se concentra principalmente la inversión española en Colombia y cuáles serían los sectores más promisorios para invertir?

España es el primer inversionista europeo en Colombia. Las inversiones hispanas están muy diversificadas y abarcan una gama variada de actividades económicas: telecomunicaciones, energía, infraestructura, sector financiero, editoriales y medios de comunicación, son los sectores donde actualmente se encuentra el grueso de la inversión española en Colombia. Pero los atractivos de Colombia en materia comercial son muy amplios y se han identificado algunos sectores con potencial de oportunidades para las empresas de España, especialmente los de infraestructura vial y ferroviaria, infraestructura turística (construcción de hoteles), industria de cosméticos, la tercerización de servicios o BPO, el desarrollo de software, servicios de tecnología de la información y proyectos de biocombustibles.

Como ejemplos de la inversión española en Colombia podemos destacar la presencia del BBVA, el grupo Santander (BSCH), Repsol, Cepsa Internacional, Endesa, Gas Natural, Elcogas, MAPFRE, Telefónica de España, la Agencia Española de Noticias, el Grupo Planeta, el grupo PRISA, el grupo Santillana, Roche Farma, Canal Isabell II, Zara, entre otras tantas que han visto en Colombia grandes oportunidades, de tal forma que han apostado por Colombia y, hoy día su presencia en el país es exitosa y la experiencia enriquecedora para los dos países. Estas empresas se han encontrado a gusto y respaldadas en Colombia, por lo mismo, constituyen ejemplos reales que se pueden mostrar al mundo como experiencias exitosas de negocio que debe incentivar a otras empresas a invertir en nuestro país.

Las condiciones de la economía actualmente significan grandes retos para los gobiernos y la comunidad económica mundial, ¿Qué oportunidades puede encontrar España, y sus empresarios, en Colombia para mitigar los efectos de la crisis?

La crisis económica mundial ha afectado en mayor o menor grado a todas las naciones del planeta. Las ondas de ese cataclismo han llegado a Latinoamérica con algún retardo y con menos intensidad que a los países industrializados. Afortunadamente en el caso colombiano, desde hace varios lustros, se ha venido realizando un manejo macroeconómico serio, caracterizado por políticas monetarias, fiscales y de endeudamiento público sanas, de tal manera que la llegada de la crisis encontró a Colombia bien posicionada, después de siete años de crecimiento económico vigoroso, con una inflación anual mínima y predecible, equilibrio en las finanzas públicas, una deuda externa de apenas 22% del PIB y reservas internacionales de 25.000 millones de dólares. Nuestro sector bancario y financiero es sólido sin activos tóxicos y contamos con un sector inmobiliario que no incurrió en los errores que en otros lugares del mundo han conducido a burbujas especulativas. En nuestro país el mercado interbancario ha permanecido estable, el flujo de crédito hacia la economía es normal y la rentabilidad del sector financiero se mantiene en niveles altos.

En estas circunstancias, los empresarios españoles pueden encontrar en Colombia la oportunidad de invertir en una economía sana y estable, tocada apenas en pequeña escala por la crisis. Tienen igualmente la oportunidad de encontrar un mercado financiero consolidado y solvente, un clima de inversión que da confianza al inversionista y propicia la obtención del financiamiento necesario para apalancar los proyectos que se emprendan. Además, según el concepto emitido por importantes entidades como el FTM y Merrill Lynch, Colombia será uno de los primeros países de Latinoamérica en superar los efectos de la crisis. Es decir, en estos momentos, nuestro país es una alternativa de inversión atractiva, para los capitales que buscan opciones seguras y rentables.

Quién es Quién

Para invertir en Colombia



Embajada de Colombia en España
Carlos Rodado Noriega - Embajador
 Datos de contacto: emadrid@cancilleria.gov.co
 Desde 2008 es el máximo representante colombiano en nuestro país.
www.embacol.com



Ministerio de Industria, Comercio y Turismo
Luis Guillermo Plata – Ministro
 Datos de contacto: info@mincomercio.gov.co
 Ocupa desde enero de 2007 la cartera del Ministerio de Industria, Comercio y Turismo, tras cuatro años al frente de la agencia de exportación Colombiana, Proexport.
www.mincomercio.gov.co



Proexport
Maria Elvira Pombo – Presidente
 Juan Gabriel Pérez Chaustre – Director en España
 Datos de contacto: 91 577 6708 (Oficina Comercial en Madrid). Es la institución encargada de la promoción comercial, el turismo internacional, y la inversión extranjera en Colombia.
www.proexport.com.co



ANDI – Asociación Nacional de Empresarios de Colombia
Luis Carlos Villegas – Presidente
 Datos de contacto: + 571 3268500
 comercial@andi.com.co
 Asociación fundada en 1944 que agrupa los intereses de empresarios colombianos de los más variados sectores, cuenta con sedes en las principales ciudades colombianas.
www.andi.com.co

Embajada de España en Colombia
Andrés Collado González – Embajador
 Javier Yraola Burgos, Consejero Comercial
 Datos de contacto: + 571 628 39 10
 cog.bogota@mae.es
 Desde 2007 es el máximo representante español en Colombia.

Cámara de Comercio Hispano Colombiana
Francisco Solé – Presidente
 Enrique de Zabala Hartwig – Director Ejecutivo
 Datos de contacto: + 571 611 09 93
 Una institución privada sin ánimo de lucro en la que empresarios colombianos y españoles promueven actividades económicas y comerciales entre ambos países.
www.camacoes.com.co/



Corporación Andina de Fomento (CAF)
German Jaramillo – Director para Europa
 Datos de contacto: 91 597 3894
 Institución financiera internacional formada por los países latinoamericanos y España. Es la principal fuente de financiación para América Latina en el capítulo de infraestructuras.
www.caf.com

ENERGÍA SOLAR A SU ALCANCE

En Enerco Renovables nos sentimos comprometidos con el desarrollo sostenible del planeta, y sabemos que la energía solar es el camino hacia un futuro mejor. Nos especializamos en la distribución de módulos fotovoltaicos y kits solares de alta calidad, para cubrir todas sus necesidades tanto en conexión a red como en instalaciones aisladas. Nuestro equipo de profesionales le acercará el sol a cualquier lugar del mundo.



www.enercorenovables.es

T. +34 91 575 46 66 • C/ Serrano, 5 - 4º • 28001 Madrid • info@enercorenovables.es



Programa del Foro - Colombia, Una Oportunidad

30 de SEPTIEMBRE de 2009 en la CEOE

Calle Diego de León 50, 28006 Madrid

9:00 Registro de asistentes

9:30 Palabras de Bienvenida

Jesús Banegas – Vicepresidente de la CEOE y Presidente de la Comisión de Relaciones Internacionales

Carlos Rodado Noriega – Embajador de Colombia en España

9:50 Palabras del Exmo Sr. D. Francisco Santos Calderón
Vicepresidente de la República de Colombia

Coloquio

10:45 PRIMER PANEL - Colombia, Una Oportunidad

Maria Elvira Pombo – Presidenta de Proexport

Luis Carlos Villegas - Presidente de la ANDI

Coloquio

11:45 Coffee Break

12:15 SEGUNDO PANEL – España y Colombia, socios estratégicos

Germán Jaramillo – Director para Europa de la Corporación Andina de Fomento

Victor Viana Barral – Socio del departamento Fiscal de Uría Menéndez

Coloquio

13:00 TERCER PANEL – Experiencias de las Empresas en Colombia

Carlos Arbizu – Director de Innovación de Telefónica Internacional

Román Villaescusa – Presidente de PSP Internacional

Coloquio

14.00 CLAUSURA - Jan Alessie, Director General de Nexus Fostering Partnership

Organizadores



NEXUS
FOSTERING PARTNERSHIP



Patrocinador Oficial

Avianca

Patrocinadores Principales

Telefónica

VIOLY
AND
COMPANY

Patrocinadores



Colaboradores

URÍA MENÉNDEZ

