

La fotovoltaica inicia su deshielo tras más de un año de parón

■ Carlos Pizá

• España y Andalucía siguen atrayendo inversión en industria fotovoltaica, tras el cierre de BP Solar y los problemas de Isofotón, Solaria y Pevafersa

EL MERCADO FV EN ESPAÑA

Comunidad autónoma	Energía vendida (GWh)	Potencia instalada (MW)
Andalucía	359	584
Aragón	62	118
Asturias	0	1
Cantabria	1	2
Castilla-La Mancha	682	809
Castilla y León	257	328
Cataluña	118	170
Ceuta y Melilla	0	0
Comunidad Valenciana	175	224
Extremadura	313	406
Galicia	6	9
La Rioja	30	78
Madrid	74	24
Murcia	222	289
Navarra	140	152
País Vasco	11	16
Baleares	28	51
Canarias	63	93
Total general	2.492	3.354

Paradojas regionales e industriales

El mapa fotovoltaico español presenta curiosas paradojas por comunidades. Castilla-La Mancha es líder por potencia instalada (809 Mw), pero es en Extremadura donde más peso tiene la generación fotovoltaica sobre el total de su consumo eléctrico (aporta el 5,23%). Andalucía es la segunda región por potencia y la séptima con mayor aportación a su consumo de electricidad (0,60%). Contrastes similares se dan en el ámbito industrial, especialmente en Andalucía. Mientras Isofotón trata de coger aire y la Junta de Andalucía busca (y no encuentra) un socio industrial que la reflote, Gadir Solar abre sus puertas para fabricar en Cádiz los más modernos módulos fotovoltaicos a escala mundial.

Una situación que se entiende mejor si se tiene en cuenta que Isofotón está centrada en producir módulos de silicio policristalino (los tradicionales), mientras que Gadir se posiciona en la tecnología de segunda generación: módulos de capa fina que utilizan mucho menos silicio. Por citar una última paradoja, quizá la más sorprendente sea la de que la empresa china Sky Global haya anunciado su intención de levantar una planta de fabricación de módulos en Cantabria. Será la segunda empresa de este país presente en España, tras Unitec Europa en Navarra. ¿Tendremos que aprender, también en este sector, de China? Sólo el tiempo, y el devenir de la crisis, tienen la respuesta.

El sol hace madurar los frutos y España es un país rico en horas de radiación del astro rey. Sin embargo, el sector fotovoltaico nacional no ha proporcionado aún cosechas estables. Frente a quienes proclaman la madurez de esta actividad, hay que recordar los graves desequilibrios que atraviesa tras la locura vivida en 2008. Un par de datos, facilitados por la patronal europea del sector EPIA, sirven para fijar la magnitud del cambio: España absorbió casi la mitad del mercado fotovoltaico mundial el pasado año, pero en 2009 se prevé que su peso no llegue al 3%, cediendo el paso a líderes tradicionales como Alemania o Japón.

Esta caída libre ha provocado la pérdida de unos 27.000 empleos en el sector en el último año, lo que supone el 27% del empleo fijo y el 90% del temporal que absorbía esta actividad. En el pico de actividad del sector el pasado año, llegó a emplear a 41.700 personas (15.400 fijas y el resto temporales), según la patronal española ASIF. Estas grandes cifras de pérdida de empleos se concretan en casos señalados, como el cierre de la planta de producción de módulos de BP Solar en Madrid, o los EREs presentados por Isofotón, Solaria o Pevafersa en los últimos meses.

Varios elementos se han unido en contra del sector: la nueva regulación que fijó cupos de potencia y primas decrecientes (y que lleva un año en vigor); y la crisis económica son los dos principales. Jochen Beese, director de la filial española del distribuidor de componentes fotovoltaicos alemán Krannich Solar, cree que estos dos elementos, unidos a la caída de los precios de los componentes por el brutal descenso de

la demanda, van a provocar que en este año 2009 "en España no se va a instalar más del 25% del cupo fijado de 500 MW, porque los fabricantes ya no tienen disponibilidad y los bancos no van a financiar los proyectos si el material se cambia". En cifras, eso supondrá pasar de los 2.500 MW instalados en 2008 (5 veces más que en 2007) a unos 125 MW en el ejercicio en curso, como mucho.

Ante todo ello, ¿qué panorama es el que encara el sector a medio plazo? En el terreno andaluz, nuestra comunidad comenzó el año como la segunda en potencia del país, con 580 MW, sólo por detrás de Castilla-La Mancha. El futuro, según explica Pablo Alonso, representante de la sección autonómica andaluza de ASIF, "pasa en gran medida por la instalación de plantas en cubiertas de edificios públicos o privados, superficies en las que Andalucía es muy abundante debido a la presencia de relevantes empresas privadas". Sin embargo, el mercado de este tipo de instalaciones, más eficientes que las plantas instaladas lejos de los lugares de consumo, tiene aún que consolidarse; en las tres convocatorias para adjudicar potencia de 2009 las solicitudes no han cubierto el cupo asignado. El Gobierno ha fijado un cupo global, a repartir en cuatro convocatorias al año, de hasta 500 MW para toda España. De ellos, 267 son para cubiertas.

No obstante, esas tres convocatorias ya resueltas para adjudicar potencia están facilitando un lento deshielo de la actividad. "Esperamos que el mercado se recupere en los próximos meses. Especialmente, porque los proyectos adjudicados en la primera convocatoria deben ejecutarse en



Tras el pinchazo de la burbuja fotovoltaica, los últimos meses no han sido buenos tiempos para esta tecnología renovable.

el plazo de un año, o en cuatro meses más si solicitan la prórroga. Esto es, antes de febrero de 2010 tendrían que estar funcionando en torno a 90 MW más, de los que estimamos que 30 MW están ya en construcción", explica Pablo Alonso. Con ello, los datos negativos de empleo se revertirán en cierta manera y ASIF prevé que alrededor de 10.000 puestos de trabajo vuelvan a estar operativos.

Más pesimista se muestra Jochen Beese. "Lamento decirlo, pero creemos que en 2010 el mercado español no se va recuperar. La principal razón es el Gobierno, que no tiene interés en ello. Está influenciado por el lobby de las grandes eléctricas que, viendo el acercamiento de la paridad de red, quieren conseguir un buen trozo de la tarta fotovoltaica para ellas mismas. Además, a las PYMES, apartadas del mercado por grandes empresas, se les cortarían las vías de financiación pues sin tener beneficios este año, los bancos no les van a respaldar en 2010".

Precisamente el concepto de paridad de red -que a un ciudadano le cueste lo mismo comprar la electricidad a la red que instalar

• **La paridad de red, próxima en España, recrudescerá la competencia y potencia la reducción de costes**

unas placas y autoabastecerse es quizá la clave fundamental para el futuro del sector desde el punto de vista tecnológico y comercial. Las previsiones de ASIF, a tenor de la subida del recibo de la luz y examinando distintos escenarios posibles, pasan por que esa paridad pueda darse en España entre 2013 y 2015. Y en tres cuartas partes del mercado europeo en 2020, según la patronal europea EPIA. Para ello, estas asociaciones cuentan con que los costes de la tecnología fotovoltaica se reduzcan en un 8% anual de media.

Es decir, que el parón y posterior deshielo del sector si van a tener un efecto positivo: permitir un crecimiento más sostenible y pausado que permita a esta tecnología reducir costes progresivamente. Y, al mismo tiempo,

disminuir su dependencia de las primas, vía tarifa de la luz, para ser rentable. Precisamente esas ayudas a la fotovoltaica se dispararon desde los 39 millones de 2006 y los 193 de 2007, hasta 987 millones en 2008, según datos de la Comisión Nacional de la Energía. Hasta septiembre de 2009, las primas a la solar (que incluye ya los casi 100 MW termosolares en operación) han superado en volumen a las que recibe la eólica por primera vez: 1.400 millones frente a 950, según la misma fuente.

"A pesar de que el ritmo de desarrollo del mercado español se haya frenado, se podrá recuperar y seguir creciendo perfectamente con la reducción progresiva de las primas. Esta restauración depende en gran medida del Gobierno y de la concienciación de la sociedad española. Confiamos en la preocupación del país por el desarrollo sostenible, por ello valoramos el recorte de los costes y la reducción de las primas en España como algo positivo que, además, puede llevarnos más rápido a la paridad de red y hacer que la energía solar fotovoltaica sea accesible para cada ciudadano", concluye el directivo de Krannich Solar.

• **'Creemos que en 2010 el mercado español no se va recuperar, y la principal razón es que el Gobierno no tiene interés en ello', afirma Jochen Beese, de Krannich Solar**